



GUÍA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN RICKY MARTIN

Como ciudadano, corporación, entidad o líder de la comunidad socialmente responsable, agradecemos su solidaridad e interés en fortalecer nuestra misión. Adelantamos que solamente las propuestas que cumplan con los siguientes lineamientos, serán revisadas. Antes de iniciar cualquier esfuerzo de recaudación de fondos, la propuesta debe ser aprobada por nosotros. Todas las propuestas deben ser enviadas a rmf@rm-foundation.org.

Uso del Logo y/o Nombre Fundación Ricky Martin:

El nombre de Ricky Martin Foundation solamente se puede duplicar en carteles, pancartas, publicaciones, literatura y otros materiales impresos con autorización previa de nuestra oficina por escrito. Todo material promocional sobre el evento o proyecto, incluyendo, pero no limitado a las cartas, solicitud de contribuciones, promociones, anuncios, entradas programas, folletos, volantes y comunicados de prensa deben ser revisados y aprobados por RMF antes de imprimir cualquiera de los anteriores, incluyendo el uso del logotipo de la fundación. RMF sólo puede ser identificada como beneficiario del evento o proyecto. Por ejemplo, los organizadores no pueden denominar un evento o proyecto, "Maratón RMF" o "Pulseras RMF". El evento debe ser promovido como el "XYZ Maratón" a beneficio de la Fundación Ricky Martin.

- La Fundación Ricky Martin no es responsable financieramente de la promoción de eventos o proyectos especiales.
- El costo total para producir el evento o proyecto no debe superar el 20 % de los ingresos brutos. El organizador, patrocinador identificado o patrocinadores deben enviar a nuestra entidad un presupuesto del evento en la propuesta.

De no lograr lo anterior, debe someter:

A) Un presupuesto de gastos detallado con los ingresos proyectados, el monto específico y/o porcentaje del beneficio que será donado a RMF. El mismo debe presentarse **al menos tres meses antes del evento** de recaudación de fondos para la revisión y aprobación de la Junta. En ocasiones y dependiendo de la naturaleza del evento, nuestra entidad puede solicitar un mínimo de donativo garantizado.

B) Cuando se apruebe el proyecto o evento, todos los materiales impresos y promociones deben indicar claramente el porcentaje del precio del boleto que se está donando a RMF (Ejemplo: 100 % de la donación se destinará a RMF).

- La Fundación debe ser informada, con antelación, de cualquiera de las empresas que se interesen en contribuir al evento para evitar traslapo con donantes existentes de nuestra entidad.
- Todo el dinero recaudado en nombre de RMF se debe obtener a través de medios legales.
- Los organizadores del evento o proyecto aceptan todas las responsabilidades contraídas por el evento.
- El organizador del evento es responsable de presentar todos los permisos necesarios de recaudación de fondos y proporcionar cobertura de seguro. Los organizadores deben proporcionar copias de los seguros certificados y permisos. RMF no se hace responsable de ninguna manera por percances y/o situaciones que se dan en su evento especial.
- Los eventos deben cumplir con todas las leyes federales, estatales y locales que rigen la recaudación de fondos de caridad, presentación de informes de regalos y eventos especiales.

Todas las donaciones se pagan con cheques y se deben dirigir directamente a Fundación Ricky Martin o Ricky Martin Foundation. No se aceptan donaciones en efectivo o giros postales. Si se reciben los bienes

y/o servicios a cambio de donaciones en especie (es decir artículos para una subasta, comidas o refrigerios) se debe describir el donativo y otorgar un valor antes de ser aceptado. Los servicios se deducirán de la cantidad total de la donación para determinar la parte deducible de impuestos de la donación.

Todas las donaciones hechas a nombre de y recibidas por RMF recibirán un recibo oficial por parte de nuestra entidad para efectos fiscales que describen la parte deducible de impuestos de su donación. La carta será enviada a la persona o entidad, cuyo nombre aparece en el cheque recibido por RMF y es responsabilidad de ese individuo, corporación, fundación hacer llegar el mismo a su contable para fines de impuestos.

Si las donaciones se depositan en una cuenta separada fuera de la de RMF y posteriormente donado en una sola suma a RMF, sólo el individuo, organización, etc. cuyo nombre aparece en el cheque recibirá beneficios fiscales para la donación. Los donantes que aporten en esta circunstancia deben ser conscientes de que su regalo no será reconocido como una donación deducible de impuestos a la RMF.

¿Cómo puede ayudar RMF?

- Podemos ofrecer asesoramiento general sobre eventos o la planificación de proyectos
- Podemos proporcionar folletos y / o publicaciones para su distribución en el evento
- Proporcionar voluntarios, si es posible

¿Qué RMF no puede hacer?

- Proporcionar lista de patrocinadores, celebridades o alta voces para el evento o proyecto
- Proporcionar seguro y /o cobertura de responsabilidad. *Existen excepciones, caso por caso

- Proporcionar fondos para los gastos y / o patrocinio
- Proporcionar papelería oficial de nuestra entidad
- Proporcionar apoyo al personal en cantidad excesiva

Cada propuesta aceptada requerirá de un acuerdo firmado entre las partes.

¡Gracias por su interés y su colaboración!

Ricky Martin Foundation es una entidad sin fines de lucro constituida exclusivamente para fines filantrópicos, educativos y científicos según la Sección 501 (c) (3) de la Código de Rentas Internas de los Estados Unidos, 26 U. S. C; y la Sección 1101 del Código de Rentas Internas de Puerto Rico, 13 L. P. R. A., Sección 8501, o la sección correspondiente de cualquier código federal de impuesto bajo ambas jurisdicciones.

© RMF 2015